

OBCHODNÍ PODMÍNKY KONFERENCE Revoluce v anti-agingu: Nejnovější poznatky pro zdravější a delší život

(dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti organizátora akce a objednatele vstupenky na konferenci Revoluce v anti-agingu: Nejnovější poznatky pro zdravější a delší život.

Vzdělávací konferenci „Revoluce v anti-agingu: Nejnovější poznatky pro zdravější a delší život“ (dále jen „Konference“) organizuje společnost VitaRegen clinic Prague s.r.o., IČ 19628927, se sídlem Bohušovická 230/12, 190 00 Praha 9, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, vložka C 389409, e-mail: info@vitaregenclinicprague.cz, tel.: + 420 722 087 952 („Pořadatel“). Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba – OSVČ anebo právnická osoba, např. s.r.o. nebo akciová společnost) anebo spotřebitel, který si zakoupí vstupenku na webové stránce www.goout.net.

- 1.2. Tyto Obchodní podmínky (dále jen „OP“) jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené mezi Pořadatelem a Kupujícím.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

Vedle pojmů vymezených na jiném místě těchto OP mají níže uvedené pojmy následující význam:

Spotřebitel. Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČ, budeme mít za to, že Kupní smlouvu uzavíráte jako podnikatel, a ne jako Spotřebitel.

Spotřebitelská smlouva. Je to Kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje Spotřebitel. Podle platných zákonů je spotřebitel více chráněn než Kupující, který není Spotřebitelem. Současně má Pořadatel i více povinností vůči Spotřebiteli než vůči jinému Kupujícímu a je povinen poskytnout Spotřebiteli informace stanovené jak Občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu spotřebitele. Je-li Kupujícím jiná osoba než Spotřebitel, neužijí se ta ustanovení OP, která slouží výhradně pro ochranu Spotřebitele.

Rozhodné právní předpisy. Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupujícím a Pořadatelem. Jde zejména o Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Kupujícím spotřebitel, je to i Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

3. PODMÍNKY NÁKUPU VSTUPENEK A REKLAMAČNÍ ŘÁD

- 3.1. Nákup vstupenek se řídí obchodními podmínkami a reklamačním řádem pro nákup vstupenek společnosti GoOut s.r.o., umístěnými na <https://goout.net/cs/podminky-nakupu-vstupenek/>.
- 3.2. V případě nevyčerpání kapacity počtu účastníků Konference před zahájením si Pořadatel vyhrazuje právo možnosti prodat vstupenku v den konání přímo na akci.
- 3.3. Pokud dojde k zakoupení vstupenky na místě, v den konání akce, bude možné platit pouze v hotovosti nebo platební kartou.
- 3.4. Veškeré stížnosti a reklamace vůči Konferenci s výjimkou nákupu vstupenek prostřednictvím společnosti GoOut s.r.o., musí být učiněny bez zbytečného odkladu, a to nejlépe vyplněním reklamačního formuláře umístěného na www.zivotnavic2024.cz a zasláného bez zbytečného odkladu písemně či e-mailem Pořadateli.

- 3.5. Reklamace dle článku 3.4. bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne uplatnění reklamace. Pořadatel se s Kupujícími mohou písemně dohodnout jinak.

4. KONÁNÍ KONFERENCE

- 4.1. Pořadatel upozorňuje, že veškeré Pořadatelem poskytnuté materiály účastníkům Konference, jsou autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Pořadatel vykonává veškerá majetková práva vztahující se k materiálům poskytnutým účastníkům Konference. Obsah materiálů poskytnutých Pořadatelem účastníkům Konference nelze upravovat, šířit, uvést je do elektronické podoby ani k nim vykonávat jiná majetková práva, ledaže k takovému jednání udělil Pořadatel předem písemný souhlas.
- 4.2. Pořadatel je oprávněn bez náhrady ihned ukončit, zkrátit či jinak omezit Konferenci nebo změnit její program z důvodu vyšší moci, živelné události, bezpečnosti Kupujícího či jiných osob či z jiných závažných důvodů vyplývajících ze skutečností nezáviselých na vůli či moci smluvních stran.
- 4.3. Nákupem vstupenky a účasti na Konferenci účastník Konference souhlasí, a to již bez dalšího upozornění, s bezplatným využitím svého obrazu nebo podobizny jako součásti jakéhokoliv obrazového záznamu, přenosu či produkce Konference pro komerční nebo propagační účely ve smyslu § 84 NOZ, a to v rámci zobrazení celé Konference nebo její části. Účastník Konference je oprávněn tento souhlas odvolat. Účastník Konference bere na vědomí, že v místě konání Konference mohou být pořizovány zvukové a/nebo obrazové záznamy pro účely tiskového, rozhlasového, televizního nebo obdobného zpravodajství. K pořizování těchto záznamů není v souladu s ustanovením § 89 NOZ zapotřebí jejich souhlasu, pokud jsou tyto záznamy použity přiměřeným způsobem a není-li toto použití v rozporu s jejich oprávněnými zájmy.
- 4.4. Pokud právní vztah založený smlouvou mezi Pořadatelem a Kupujícími obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak Kupující bere na vědomí, že daný právní vztah se řídí právním řádem České republiky.
- 4.5. Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu a místa konání akce, a to bez jakýchkoliv dopadů na práva a povinnosti Kupujícího či účastníka Konference.
- 4.6. Návštěvník (Kupující) musí respektovat pokyny pořadatelů.
- 4.7. Pořadatel nezodpovídá za nedoručení vyrozumění o zrušení akce Kupujícímu, pokud nebude možné Kupujícího tímto způsobem vyrozumět nebo pokud bylo vyrozumění o zrušení akce doručeno se zpožděním, které nezavinil Pořadatel.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1. Ve smlouvě s Kupujícími je možné sjednat odchylná ujednání od ujednání těchto Obchodních podmínek. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ujednáními těchto podmínek.
- 5.2. V případě, že dojde mezi Pořadatelem a Kupujícími - spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Kupující - spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, E-mail: adr@coi.cz, www.adr.coi.cz.
- 5.3. Pořadatel upozorňuje Kupujícího, že komunikace prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, stejně jako dodávání online nebo video produktů má svá rizika, včetně rizika zkeslení dat, útoků, nedovolených změn obsahu nebo nedovoleného zásahu do důvěrnosti informací. E-mailem nebo jinou formou komunikace na dálku lze i nevědomky zaslat škodlivý software (malware), včetně počítačových virů, červů nebo trojských koní. Pořadatel činí vše pro to, aby se obdobným rizikům vyhnul, ale nemůže

je zcela vyloučit. Pokud takové riziko nastane, odpovědnost Pořadatele s tím spojená se vylučuje, jelikož na tato rizika Kupujícího upozornil.

5.4. Toto znění Obchodních podmínek nabývá účinnosti dnem 26. 8. 2024.